

# 2025年1-2月中国玩具（不含游戏）出口报告

## 一、中国玩具（不含游戏）1-2月出口额比上年同期下降11.1%

1~2月，中国玩具（不含游戏）出口额为49.9亿美元，比上年同期下降11.1%。

图 1：中国玩具（不含游戏）2024年3月~25年2月出口额及增速



## 二、中国玩具（不含游戏）对美国出口额最高，比上年增长1.4%

2025年1-2月，中国玩具（不含游戏）对美国出口额最高，为13.2亿美元，比上年增长1.4%，占中国玩具（不含游戏）出口额的26.4%，比上年提高3.3个百分点，其中，95030089（未列名玩具及模型）编码下产品出口额为6.8亿美元，比上年增长6.2%，增幅最大，占对美国玩具（不含游戏）出口额的51.9%，占比最高。

对欧盟出口额为8.5亿美元，比上年下降8.2%，占中国玩具（不含游戏）出口额的17.0%，比上年提高0.5个百分点，其中，对荷兰出口额为1.7亿美元，比上年增长6.2%，占对欧盟出口额的20.2%，占比最高，95030060（智力玩具）编码下产品出口额为0.2亿美元，比上年增长15.4%，占对荷兰出口额的14.4%。

对东南亚出口额为6.9亿美元，比上年下降9.5%，占中国玩具（不含游戏）出口额的13.8%，与上年提高0.2个百分点。其中，对新加坡出口额为2.0亿美元，比上年增长48.2%，在出口额

TOP10 (前十大) 目的地中增幅最大, 占对东南亚出口额的 28.5%, 占比最高, 95030083 (带动力装置的其他玩具及模型) 编码下产品出口额为 0.5 亿美元, 比上年增长 242.7%, 增幅最大, 占对新加坡玩具 (不含游戏) 出口额的 27.6%。

对拉丁美洲出口额为 3.8 亿美元, 比上年下降 17.8%, 占中国玩具 (不含游戏) 出口额的 7.6%, 比上年下降 0.6 个百分点, 其中, 对巴西出口额为 1.0 亿美元, 比上年增长 4.1%, 占对拉丁美洲出口额的 25.3%, 95030083 (带动力装置的其他玩具及模型) 编码下产品出口额为 0.2 亿美元, 比上年增长 72.7%, 占对巴西玩具 (不含游戏) 出口额的 20.8%。

**表 1: 2025 年 1-2 月中国玩具 (不含游戏) 出口额 TOP10 (前 10 大) 目的地**

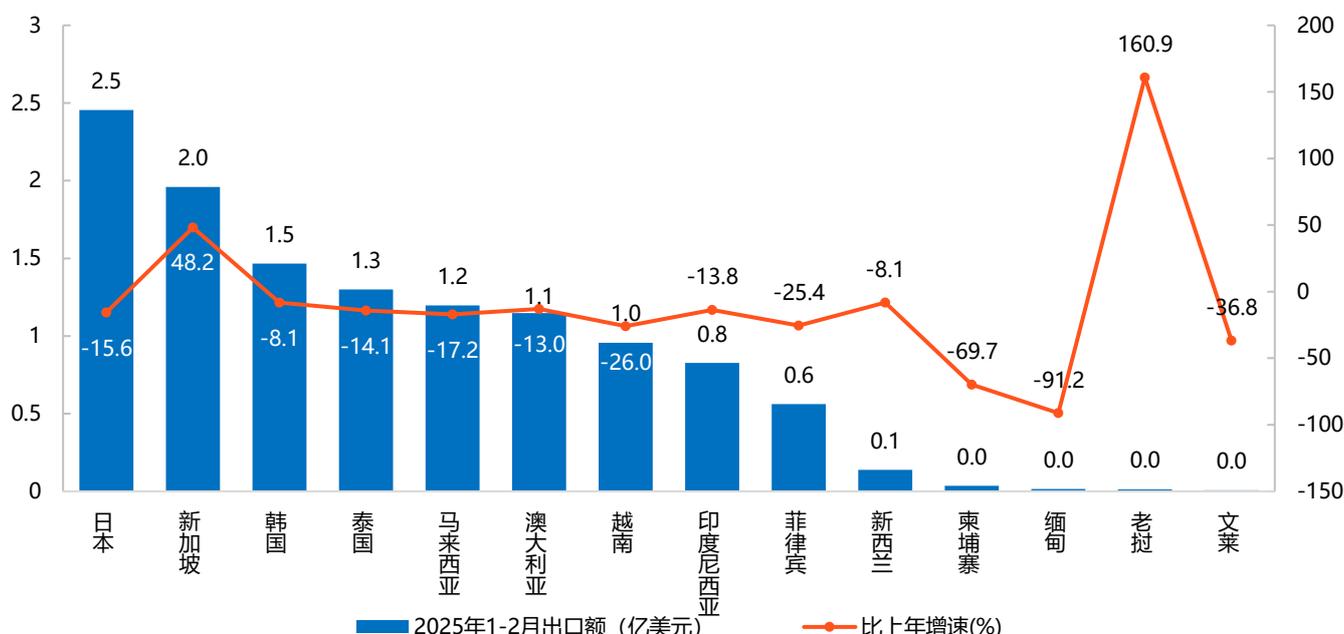
序号	国家	排名变化	出口额 (亿美元)	比上年增长	占中国玩具 (不含游戏) 出口额比例
1	美国	→	13.2	1.4%	26.4%
2	日本	→	2.5	-15.6%	4.9%
3	英国	→	2.2	3.3%	4.3%
4	新加坡	↑	2.0	48.2%	3.9%
5	德国	→	1.8	-4.1%	3.5%
6	荷兰	→	1.7	6.2%	3.4%
7	韩国	→	1.5	-8.1%	2.9%
8	俄罗斯	↑	1.3	-8.5%	2.7%
9	墨西哥	↓	1.3	-32.9%	2.6%
10	泰国	→	1.3	-14.1%	2.6%

### 三、RCEP 成员国中，中国玩具（不含游戏）对新加坡出口额增幅最大，比上年增长 48.2%

2025 年 1-2 月，中国玩具（不含游戏）对 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）成员国出口额为 12.1 亿美元，比上年下降 11.0%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 24.2%，比上年提高 0.1 个百分点。

对新加坡出口额为 2.0 亿美元，比上年增长 48.2%，增幅最大，占中国玩具（不含游戏）对 RCEP 成员国出口额的 16.2%，比上年提高 6.5 个百分点。

图 2：2025 年 1-2 月中国玩具（不含游戏）对 RCEP 成员国出口额及增速



### 四、中国玩具（不含游戏）编码产品中，95030021（玩具动物）出口额比上年增长幅最大

2025 年 1-2 月，按海关编码统计，95030021（玩具动物）编码下产品出口额为 5.5 亿美元，比上年同期增长 5.3%，增幅最大，占中国玩具（不含游戏）出口额的 11.0%；95030089（未列名玩具及模型）编码下产品出口额最高，为 25.5 亿美元，比上年同期下降 16.1%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 51.1%。

表 1: 2025 年 1-2 月中国玩具 (不含游戏) 按不同出口编码下产品出口数据表

序号	出口编码	出口额 (亿美元)	比上年增长	出口额占比	出口额占比比上年同期变动
1	供儿童乘骑的带轮玩具 (例如,三轮车、踏板车、踏板汽车); 玩偶车	3.0	-11.1%	6.0%	0.0%
2	玩具动物	5.5	5.3%	11.0%	1.7%
3	玩偶, 不论是否着装	3.4	-3.3%	6.7%	0.5%
4	智力玩具	5.5	-7.2%	11.0%	0.5%
5	带动力装置的其他玩具及模型	5.9	-6.6%	11.7%	0.6%
6	未列名玩具及模型	25.5	-16.1%	51.1%	-3.1%
7	品目 9503 所列货品的零件、附件	1.2	-19.3%	2.4%	-0.2%

图 3: 2025 年 1-2 月中国玩具 (不含游戏) 编码产品出口额及增速

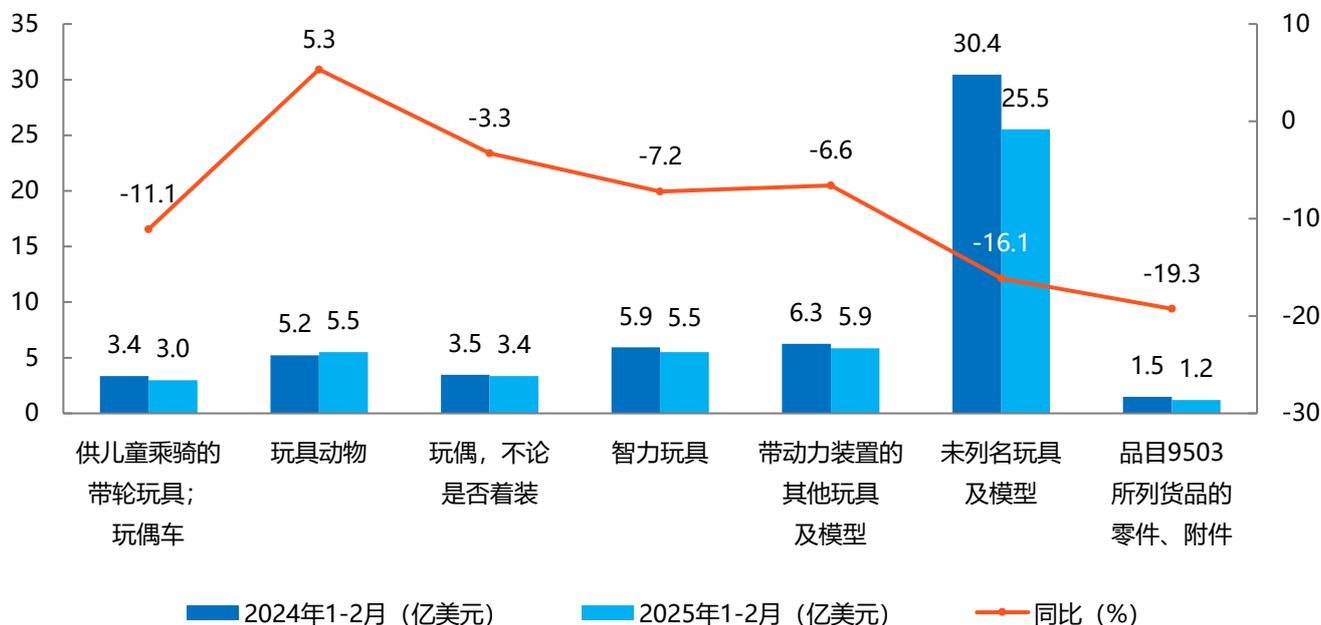


图 4：出口格局：2025 年 1-2 月“玩具动物”类目出口额概况

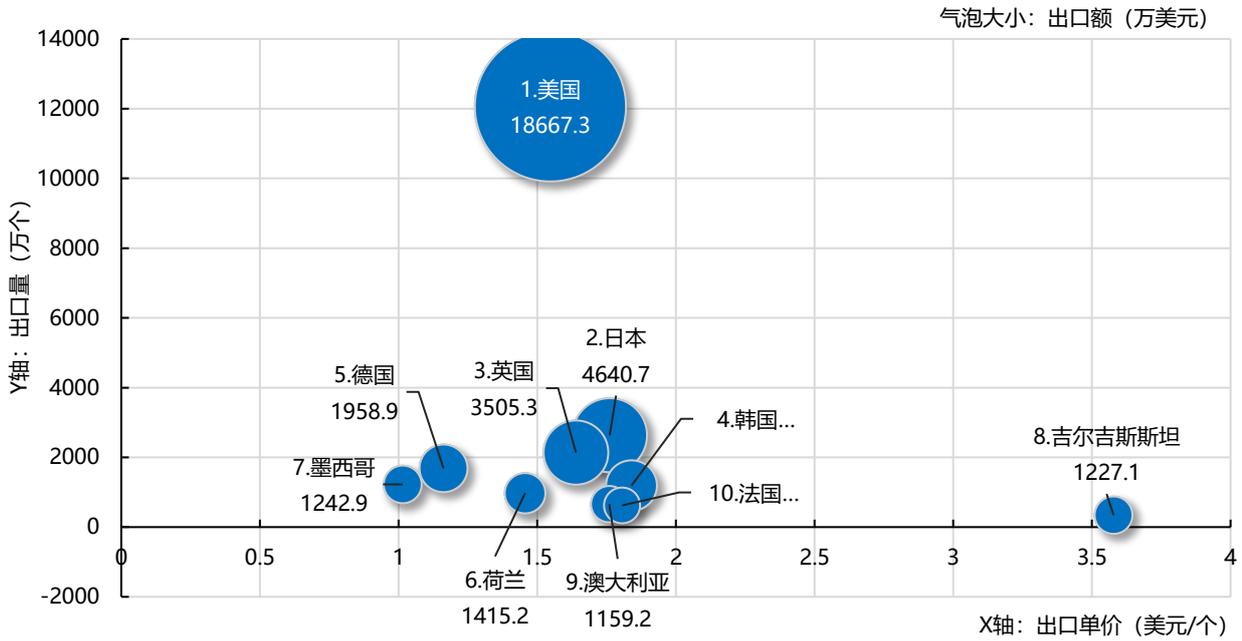


图 5：出口格局：2025 年 1-2 月“玩偶，不论是否着装”类目出口额概况

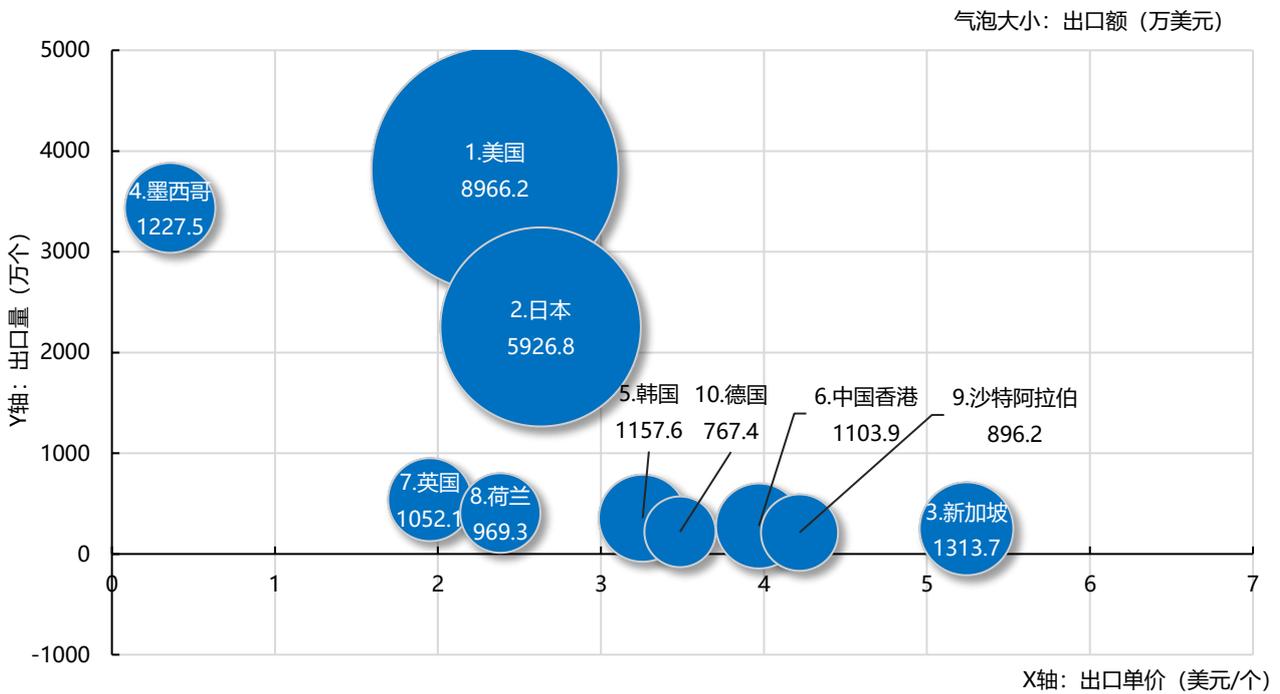
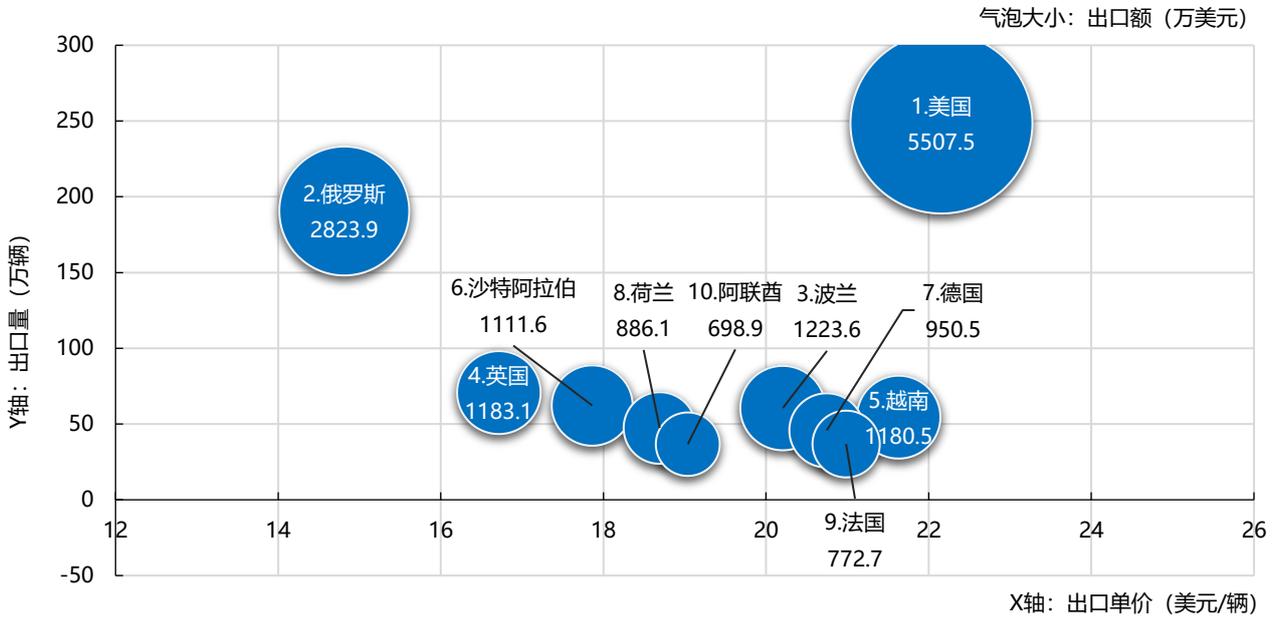


图 6: 出口格局: 2025 年 1-2 月 “供儿童乘骑的带轮玩具 (例如,三轮车、踏板车、踏板汽车) ; 玩偶车” 类目出口额概况



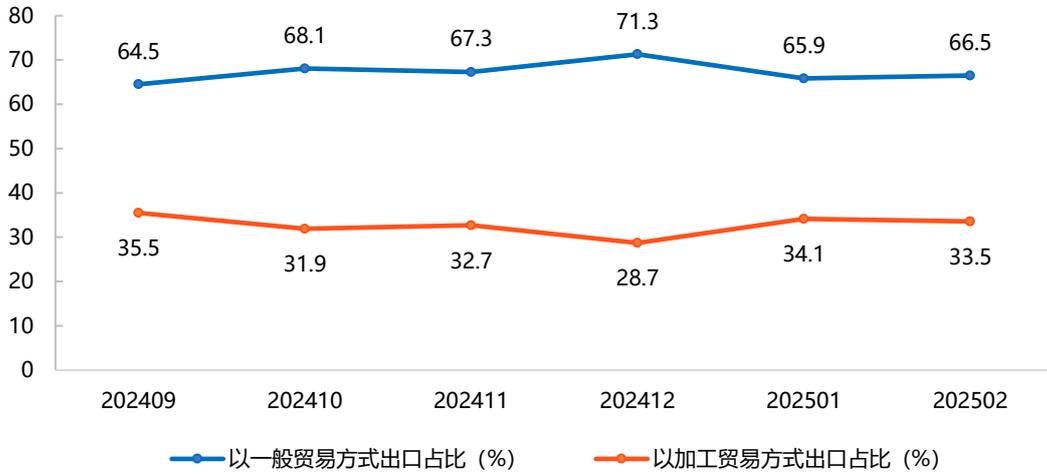
## 五、中国玩具 (不含游戏) 以一般贸易方式出口额占比比上年同期增长 2.9 个百分点

2025 年 1-2 月, 中国玩具 (不含游戏) 以一般贸易方式出口额为 33.0 亿美元, 比上年同期下降 11.3%, 占中国玩具 (不含游戏) 出口额 66.1%, 占比比上年同期下降 0.1 个百分点; 以加工贸易方式出口额为 16.9 亿美元, 比上年同期下降 10.8%, 占中国玩具 (不含游戏) 出口额 33.9%。

表 2: 2025 年 1-2 月中国玩具 (不含游戏) 按贸易方式出口数据表

贸易方式	出口额 (亿美元)	比上年增长	出口额占比	出口额占比比上年同期变动
一般贸易	33.0	-11.3%	66.1%	-0.1%
加工贸易	16.9	-10.8%	33.9%	0.1%
小计	49.9	4.9%	100.0%	——

图 7: 2024 年 9 月至 2025 年 2 月中国玩具 (不含游戏) 出口贸易方式构成



中国玩具(不含游戏)以一般贸易方式对美国出口额最高,为 9.2 亿美元,比上年下降 0.2%,占中国玩具(不含游戏)以一般贸易方式出口额的 27.9%,比上年提高 3.1 个百分点。中国玩具(不含游戏)以一般贸易方式出口额 TOP10 目的地中,除对英国、新加坡和荷兰出口额比上年增长外,对其他目的地出口额均比上年增长。

表 3: 2025 年 1-2 月中国玩具 (不含游戏) 一般贸易方式出口额

TOP10 (前十大) 目的地

序号	国家	排名变化	出口额 (亿美元)	比上年增长	占中国玩具 (不含游戏) 以一般贸易方式出口额比例
1	美国	→	9.2	-0.2%	27.9%
2	日本	→	1.8	-18.7%	5.6%
3	英国	→	1.7	2.0%	5.0%
4	新加坡	↑	1.6	40.8%	4.9%
5	德国	↓	1.3	-7.5%	4.0%
6	荷兰	↓	1.3	1.8%	3.9%
7	俄罗斯	↑	1.0	-2.9%	3.0%

8	泰国	→	1.0	-12.1%	3.0%
9	马来西亚	↑	0.9	-15.6%	2.7%
10	沙特阿拉伯	↓	0.8	-31.4%	2.5%

中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口的最主要地区是广东省，出口额为 2.9 亿美元，占中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额的 31.3%。以一般贸易方式对美国出口额 TOP10 地区中，除广东省、江苏省、上海市、福建省和四川省玩具（不含游戏）出口额下降外，其他地区玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额均比上年增长，其中广西壮族自治区以一般贸易方式对美国出口额为 0.3 亿美元，比上年增长 198.9%，增幅最大。

**表 4：2025 年 1-2 月中国玩具（不含游戏）一般贸易方式对美国出口额**

**TOP10（前十大）地区**

序号	地区	排名变化	出口额 (亿美元)	比上年增长	占中国玩具（不含游戏）以一般贸易方式对美国出口额比例
1	广东省	→	2.9	-23.7%	31.3%
2	浙江省	→	2.3	12.3%	24.9%
3	山东省	↑	0.9	97.0%	9.9%
4	江苏省	↓	0.9	-12.5%	9.7%
5	上海市	→	0.3	-8.4%	3.6%
6	广西壮族自治区	↑	0.3	198.9%	3.5%
7	湖北省	↑	0.3	104.9%	2.9%
8	福建省	↓	0.3	-20.7%	2.8%
9	四川省	↓	0.2	-20.8%	2.0%
10	新疆维吾尔自治区	↑	0.2	77.4%	1.8%

## 六、浙江省玩具（不含游戏）出口额比上年增长 3.7%，依然排名第二

2025 年 1-2 月，广东省是中国玩具（不含游戏）出口额最高的地区，其玩具（不含游戏）出口额为 16.4 亿美元，比上年下降 27.4%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 32.8%，比上年下降 7.4 个百分点。浙江省玩具（不含游戏）出口额为 11.0 亿美元，比上年增长 3.7%，占中国玩具（不含游戏）出口额的 22.0%，比上年提高 3.1 个百分点，出口额仅次于广东省。

中国玩具（不含游戏）出口额 TOP10 地区中，广西壮族自治区出口额为 2.6 亿美元，比上年增长 126.5%，增幅最大，占中国玩具（不含游戏）出口额的 5.2%，排名从第十位上升至第五位。

从出口增量来看，山东省出口额为 5.1 亿美元，比上年增加 2.6 亿美元，增量最大，占中国玩具（不含游戏）出口额的 10.2%，排名从第六位上升至第三位。

表 5：2025 年 1-2 月中国玩具（不含游戏）出口额 TOP10 地区

序号	地区	排名变化	出口额 (亿美元)	比上年增长	占中国玩具（不含游戏）出口额比例
1	广东省	→	16.4	-27.4%	32.8%
2	浙江省	→	11.0	3.7%	22.0%
3	山东省	↑	5.1	105.4%	10.2%
4	江苏省	↓	3.1	-35.9%	6.2%
5	广西壮族自治区	↑	2.6	126.5%	5.2%
6	新疆维吾尔自治区	↓	2.5	-21.6%	5.0%
7	上海市	↑	1.7	9.2%	3.4%
8	湖北省	↑	1.6	36.2%	3.3%
9	四川省	↓	1.2	-39.3%	2.4%
10	福建省	↓	1.1	-66.3%	2.2%

## 七、山东省是中国玩具（不含游戏）出口增量最大的地区

2025年1-2月，山东省是中国玩具（不含游戏）出口增量最大的地区，其中，对美国出口额最高，为1.0亿美元，比上年增长104.8%，占山东省玩具（不含游戏）出口额的20.2%。

从出口增长贡献率<sup>①</sup>来看，新加坡是山东省玩具（不含游戏）出口额增长贡献最大的地区，出口增长贡献率为21.6%。

表 6：2025 年 1-2 月山东省玩具（不含游戏）出口额 TOP10 目的地

序号	国家	出口额 (亿美元)	比上年增长	占山东省玩具（不含游戏）出口额比例	出口增长贡献率
1	美国	1.0	104.8%	20.2%	20.1%
2	新加坡	0.7	442.4%	13.6%	21.6%
3	韩国	0.6	107.6%	12.7%	12.8%
4	马来西亚	0.2	151.0%	4.5%	5.3%
5	英国	0.2	132.7%	4.5%	5.0%
6	荷兰	0.2	240.2%	4.0%	5.5%
7	泰国	0.2	154.4%	3.6%	4.3%
8	沙特阿拉伯	0.2	97.2%	3.5%	3.4%
9	德国	0.2	54.9%	3.1%	2.1%
10	巴西	0.2	665.1%	3.0%	5.1%

注：本报告中的中国玩具（不含游戏）包含：95030010（供儿童乘骑的带轮玩具（例如，三轮车、踏板车、踏板汽车）；玩偶车）；95030021（玩具动物）；95030029（玩偶，不论是否着装）；950300609（智力玩具）；95030083（带动力装置的其他玩具及模型）；95030089：

<sup>①</sup> 出口增长贡献率：对不同条件下（国家/地区/贸易方式）的出口增量/整体出口增量，旨在得出该条件下的出口增长对于整体出口增长的带动作用。

“未列名玩具及模型”；95030090（品目9503所列货物的零件、附件）

数据来源：中华人民共和国海关总署